



GIOVANNI PEIRA

Contact Address

University of Torino (UNITO)
 Department of Management -
 Corso Unione Sovietica, 218 bis
 10134 Torino (ITALY)
 Phone +39 0116705710
 E-mail giovanni.peira@unito.it

<https://www.ecoaz.unito.it/do/docenti.pl/Alias?giovanni.peira#tab-profilo>

<https://www.researchgate.net/profile/Giovanni-Peira>

<https://scholar.google.it/citations?user=gSMk7MkAAAAJ&hl=it>

 <https://www.linkedin.com/in/giovanni-peira-81035323a/>

EDUCATION

Master in Economic and Commerce
 Faculty of Economic and Commerce, University of Torino

EMPLOYMENT HISTORY

01/03/2022 →
 Associate Professor
 Department of Management, University of Torino
 Commodity Science

02/11/1999 → **28/02/2022**
 Aggregate Professor
 Department of Management, University of Torino
 Commodity Science

UNIVERSITY COURSES

2022-2023	Operations Management (English version) Department of Management, Torino, University of Torino
2019-2023	Operations Management (C) Department of Management, Torino, University of Torino
2018-2023	Quality Management (Module I) Department of Management, Torino, University of Torino
2016-2023	Eco Management of Tourism (Module II) Department of Management, Torino, University of Torino
2016-2018	Competition Analysis, (Module I) Department of Management, Torino, University of Torino
2014-2019	Operations Management Department of Management, Cuneo, University of Torino
2014-2019	Tools and techniques for agri-food quality Department of Management, Torino University of Torino

2013-2015	Commodity chemistry of food Department of Management, Torino University of Torino Department of Medical Science – Degree course in dietetics, University of Torino
2012-2014	Tools and techniques for agri-food quality Department of Management, Torino, University of Torino
2010-2012	Food & Beverage Department of Management, University of Torino Faculty of Economic and Commerce, Torino, University of Torino
2011-2013	Production Technology Faculty of Economic and Commerce, Torino, University of Torino
2007-2011	Production Technology Faculty of Economic and Commerce, Biella, University of Torino
2007-2011	Quality certification of systems and products Faculty of Economic and Commerce, Biella, University of Torino
2005-2006	Production Technology B Faculty of Economic and Commerce, Torino, University of Torino
2004-2011	Production Technology A Faculty of Economic and Commerce, Torino, University of Torino
2003-2004	Food Commodity Faculty of Economic and Commerce, Pinerolo, University of Torino
2003-2011	Strumenti Tecnici per il commercio Facoltà di Economia e Commercio - Sede di Torino, UNITO
2003-2004	Alimenti e materiali per lo sport Faculty of Economic and Commerce, Torino, University of Torino Facoltà di Economia e Commercio - Sede di Torino, UNITO
2001-2003	Merceologia (A) Faculty of Economic and Commerce, Torino, University of Torino Facoltà di Economia e Commercio - Sede di Torino, UNITO
2000-2001	Merceologia (corso serale) Faculty of Economic and Commerce, Torino, University of Torino Facoltà di Economia e Commercio - Sede di Torino, UNITO

OTHER UNIVERSITY TEACHING COURSES

26/05/2022	"The mountain fascination spontaneous plant day" to group of students (Department of Agricultural and Forestry of UNITO) within of <i>Fascination Plant Day 2022</i> , Valchiusa (Turin)
27/01/2021	SMAQ Food Project 4.0 – Ambassador – Food Cuneo marketing Strategies. Lecture: "The Geographical Indications and territorial brands", Turin,
24/11/2020	Challenge Club - Tourism 4.0, Turin
06/07/2020	SMAQ Food Project 4.0. Lecture: "The food traceability how added value for supply chain, Turin
05/04/2019	Master in "Food Quality Management and Communication". "The chocolate market: ICAM case study", Pisa

22/11/2018	International Master in "Food and Beverage Sustainable Entrepreneurship". Lecture: "Local values vs internationalisation: Geographical Indications and other food tools", Turin, Committee: SAA School of Management (Turin, IT), London South Bank University (London, UK) and Abat Olibia CEU (Barcelona, Spain).
18/10/2017 19/10/2017	International Master in "Food and Beverage Sustainable Entrepreneurship". Lecture: "Local values versus internationalization: Private labels and DOP labels in food and beverage", Turin. Committee: SAA School of Management (Turin, IT), London South Bank University (London, UK), and Abat Olibia CEU (Barcelona, Spain).
10/06/2016 18/06/2016	Master of Management and Creativity of Hilly Heritage. Lecture: "Food Production", Asti
16/01/2015 30/01/2015	Master of Management and Creativity of Hilly Heritage. Lecture: "Food Production", Asti
19/11/2013 03/12/2013	Master of Hospitality and Sports Management. Lecture: "Management and tourism systems", Turin

TEACHING AWARD

"Best Professor", A.Y. 2019/2020, Department of Management, University of Turin, Bachelors, Third place.

**UNIVERSITY
ACTIVITIES****RESEARCH****RESEARCH PROJECT**

Research projects with scientific responsibility	12
• UE, National, Regional bid	3
• Private Commission	9
Participation to research projects:	21
• UE, National, Regional bid	4
• Private Commission	17

PRODUCTS OF RESEARCH

Books: 15
Book chapters: 21
Papers in scientific journals: 30
Editing: 4
Proceedings: 37
Papers in nonscientific journals: 32
Research reports: 12

ADVISORY BOARD

2023
"Associate editor" of Frontiers of Sustainable Tourism
www.frontiersin.org

2022
Member of the Editorial Board "Highlights of Sustainability"
(<https://www.hos.pub/ho/sustainability/editors>)

2022
Member of Sustainable Food Systems Gateway di Emerald Publishing
(<https://emeraldopenresearch.com/gateways/sustainablefoodsystems/about-this-gateway>)

GUEST EDITOR

2019-2020

Special Issue "Animal Welfare and Sustainable Development Challenge and Opportunities" on Sustainability Journal
Co-guest editors Dr. Musima Zahan, Prof. Luigi Bollani, Dr. Edyta Gheribi and Prof. Alessandro Bonadonna

REVIEWER BOARD

Member of Reviewer Board in Sustainability Journal

ATTIVITA' DI REVIEWER

MDPI

Sustainability (IF 2020: 3,251; CiteScore 2020: 3,9): **43**

Foods (IF 2020: 4,35): **14**

Applied Sciences: **4**

International Journal of Environmental Research and Public Health (IF 2020: 3,39; CiteScore 2020: 3,4): **2**

Journal of Risk and Financial Management (IF 2020: 0,46): **2**

Land (IF 2020: 3,339; Citescore 2020: 3,0): **2**

Processes (IF 2020: 3,31): **1**

Humanities: **1**

Nutrients (IF 2020: 5,717): **1**

Informatics (IF 2020: 2,73; Citescore 2020: 3,9): **1**

ELSEVIER

Anthropocene (IF 2020: 3,964; CiteScore 2020: 6,1): **1**

EMERALD

British Food Journal (IF 2020: 2,5; CiteScore 2020: 3,046): **2**

SPRINGER

Asia-Pacific Journal of Regional Science (CiteScore 2020:1,3): **1**

Agronomy Research (CiteScore 2020: 1,2): **1**

MDPI

ORAL PRESENTATIONS TO SCIENTIFIC CONGRESS

"Wild plant foraging activities as rural tourism experience to enhance local territories' social, economic, and environmental sustainability. The case of Chiusella Valley".

2nd UNICART Tourism international Conference. 22-23 April 2023; Vlorë, Albania., Sunday, 23 April 2023, 9.00 - 12:30. Remote mode

"Mountain product: the younger consumers' point of view"

6th UNICART Interdisciplinary International Conference 2-4 June 2022, (Food, Tourism and Environment). 2nd June, h 16:30 - Session 8 (Tourism, place, identity)

"Risikogesellschaft e corporate governance: appunti sulla costruzione degli assetti organizzativi nelle imprese del settore dei segni geografici di qualità alimentare". Track "Legal Issues in Risk Management, Session 4".

Risk Management International Conference, 25th-26th October 2018, Torino, Italy.

"Food Safety and Food Defence: An Investigation of Consumers' Perception", presentata nella Track "Risk Management and Corporate Strategies, Session 3".

Risk Management International Conference, 25th-26th October, 2018, Torino, Italy.

"The Cooperative Learning Approach: a Case Study by the "Sustainable Tourism Lab" presented on the section "Provision, quality of and access to education" on Thursday 14th June 11.30-13.00.

24th Annual ISDRS Conference "Actions for Sustainable world: from theory to practice", 13th-15th of June, 2018, Messina, Italy.

“Link between food tourism and tourism experience: results for a review and synthesis”.

International Conference “Turin Smart Tourism”, Department of Management, University of Turin, 23th-24th November 2017, Turin, Italy.

“ICT e food per la valorizzazione delle produzioni agroalimentari di qualità: indagine sull’etichettatura intelligente su un campione di visitatori al Salone del Gusto 2014”.

XVIII Convegno Nazionale AIDEA “Food & Heritage. Sostenibilità economico-aziendale e valorizzazione del territorio”, 23-24 luglio 2015, Torino-Pollenzo.

MEMBER OF ORGANIZING COMMITTEES OF SCIENTIFIC EVENTS

XXXIX AIDEA National Congress Identity, “Innovation and Impact of Italian corporateism”, Turin 12/13 september 2019.

XXIV National Commodity Science Congress “Environment, Internationalization, Systems, Goods, Energy”, Turin and Alba 23/25 giugno 2009.

MEMBERSHIP

AISME - Accademia Italiana di Scienze Merceologiche (Italian Accademy of Commodity Science).

AIDEA - Italian Academy of Business Economics.

NatRisk - Research Centre on Natural Risk in Mountain and Hilly Environments of University of Turin

FAO-CIHEAM subnetwork on Mountain Pastures”.

InCreaSe (**I**nnovation **C**reativity **S**etting)

OTHERS ACTIVITIES

Scientific Expert by REPRISE (Member of Scientific Experts of Ministry of University and Research) – 2021.

Founding partner of university spin off “Echut/Halalto” (2017).

Participation in the Board of Professors of the Doctoral School of Business and Management, A.A. 2011/2012 – University of Turin.

Expert for the “Artisan Excellence” by Piedmont Region (2006-2021) for these food sector “Fresh, dry and filled pasta”, “Bread making”, “Distillates, liqueurs, beer and roasting products”, “Fresh and dry pastry, ice cream”, “Dairy”, “Chocolate, candies, nougat” and “Salami”.

ANNEX

ANNEX 1 Research projects
ALLEGATO II List of publications

Torino,

Giovanni Peira

ANNEX I

RESEARCH PROJECTS

RESEARCH PROJECTS WITH SCIENTIFIC RESPONSABILITY

BY COMPETITION ANNOUNCEMENT EU

15/03/2018 – 01/01/2020	Life “Xero Grazing”: action D3 for monitoring the socio-economic impact and on ecosystems.
-------------------------	--

NATIONAL

2018 - 2020	Fund for basic research activities
-------------	------------------------------------

REGIONAL

05/11/2020-04/11/2023	FILIERBA
-----------------------	----------

BY AGREEMENT PROGETTI DI RICERCA DA CONVENZIONE

REGIONAL

17/07/2020 – 30/09/2021	“Support activities for the definition of the single document aimed at the presentation of the Protected Geographical Indication Gianduiotto of Turin”
27/10/2011 – 31/12/2011	“Preliminary study aimed at identifying tools for collecting data and information in the agri-food sector in the province of Turin”.
15/03/2012 – 15/12/2012	“Preliminary study aimed at identifying tools for collecting data and information in the agri-food sector in the province of Turin”
01/01/2010 – 31/07/2012	“Study concerning the hypothesis of introducing a medium-heavy pig in the Piedmontese and national pig sector. Market research for meat and cured meats derived from medium-heavy pigs”.
16/09/2008 – 30/11/2008	“Experimentation program on the sugary sorghum species (<i>Sorghum bicolor</i> L. Moench.) for the production of bioethanol”.
01/02/2007 – 31/07/2007	“Market research on PDO Salame Piemonte "under the project" Survey on a reasoned sample of consumers in the large-scale retail trade”.
20/06/2006 – 03/05/2007	“Definition of the mandatory requirements for issuing the Abruzzo Arte Artigiana quality mark”.
16/12/2003 – 16/12/2004	“Application of sensory analysis for the organoleptic characterization of six varieties of Italian rice from the Po Valley”.
16/11/2001- 31/12/2002	“Characterization of traditional Piedmontese products: the Genepi liqueur”

PARTECIPATION TO THE RESEARCH PROJECTS

BY COMPETITION
ANNOUNCEMENT
EU

03/04/2018 – 30/11/2020	InSuLa – “Innovative materials and technologies for sustainable leather manufacturing for automotive”.
01/09/2021 – 28/02/22	“QQualification Architecture aimed at reducing Risk in Operations - Qu.A.D.R.O.
01/05/2017 – 30/06/2019	“Eco-ManagemEnt for agRI-Tourism in moUntain areaS (EMERITUS).
01/02/2015 – 31/10/2015	“Enhancement strategies for Piedmontese Noble Milk.

BY AGREEMENT

REGIONALI

2021-2022	“AWGP: Alagna Walser Green Paradise”
2020	“ARPIET (Association of the Region of Cableway Transport Equipment Operators under concession)”.
2019	“New Tourism in Canavese”.
01/02/2014 – 10/03/2014	“Creation of a research report on new multifunctional agricultural enterprises”.
01/03/2012 – 15/09/2012	“Carrying out a monographic study on the labeling of food products as regulated at European and national level”.
22/02/2009 – 30/09/2009	“Carrying out a monographic study on the labeling of food products as regulated at European and national level”.
28/07/2008 – 15/12/2010	“Design and implementation of the environmental management system of the Municipality of Giaveno according to the ISO14001: 2004 standard, for the purpose of environmental certification and the enhancement of local agricultural production”.
31/03/2008 – 15/09/2007	“Implementation of a monographic study on the labeling of non-food products”
22/05/2007 – 15/09/2007	“Implementation of a monographic study on the labeling of wines and alcoholic beverages as regulated at European and national level”.
13/03/2006 – 13/06/2006	“Creation of a monographic study on The glossary of taste: the words of flavors, aromas, tools of Piedmontese artisan food excellence”.
22/05/2006 – 30/09/2006	“Carrying out a monographic study on the labeling of food products as regulated at European and national level”.
08/08/2005 – 31/12/2005	“The cultivation of hemp and olive trees in the morainic amphitheater of Ivrea. Socio-economic analysis of the historical evolution of the territory, conditions and reasons for a relaunch of crops”.
15/03/2003 – 15/09/2004	“Research on Quality Signs with particular reference to voluntary and mandatory traceability”.

15/04/2003 – 15/09/2003	“Realization of a monographic study for a publication on Traditional Agri-food Products of Piedmont”.
15/01/2000 – 15/12/2001	“Technical and historical assessment relating to some traditional agri-food products and any hygienic-sanitary derogations”.
15/09/2000 – 28/02/2001	“Characterization of traditional Piedmontese products: Piedmont hazelnut, S. Andrea rice, Marrone della Valle Susa and Focaccia Novese”.

ANNEX II

LIST OF PUBLICATIONS

BOOKS

1. Bonadonna, A., Catalano, S., Peira, G., Soster, M. (2021). Atlante degli strumenti per la valorizzazione dello sviluppo locale della montagna in Piemonte. Regione Piemonte. Il volume è stato sottoposto al processo di referaggio. ISBN 978890980459.
2. Beltramo, R., Bonadonna, A., Fabbri, P., Pasino, G., Peira, G., (2020). Nuovi turismi in Canavase, Wolters Kluwert. Il volume è stato sottoposto al processo di referaggio. ISBN 978-88-13-37242-2
3. Peira, G., Bonadonna A., Duglio S., Bollani G., Cena G., (2020). Il prodotto di montagna in Piemonte. Regione Piemonte. Il volume è stato sottoposto al processo di referaggio. ISBN 9788890980442.
4. Lombardi, G., Peira G., Cortese D., (2016). Strategie per la valorizzazione commerciale del latte nobile piemontese, Unito e Compagnia di San Paolo, 2016, Torino. ISBN: 978-88-99108-05-2
5. Peira, G., Soster, M., Merlo, C., Bonadonna A., (2014). Modelli pubblici di informazione e promozione ed Economia del Gusto del settore agroalimentare e vitivinicolo nelle Regioni italiane, Regione Piemonte, Torino.
6. Aceto, P., Peira, G., Bonadonna, A., (2014). Ipotesi di introduzione del suino medio pesante nel settore suinicolo piemontese e nazionale. Valutazioni e prospettive, Regione Piemonte, Torino.
7. Bonadonna, A., Peira, G., Varese, E., et al. (2012). L'etichettatura dei prodotti alimentari. La normativa dell'Unione europea e nazionale, Collana Unione Europea. Istruzioni per l'uso, n. 3/2012, Torino.
8. Percivale, F., Bonadonna, A., Peira, G., Varese, E., (2009). L'etichettatura dei prodotti alimentari. La normativa comunitaria e nazionale, Collana Unione Europea. Istruzioni per l'uso, n. 3/2009, Torino.
9. Percivale, F., Bonadonna, A., Peira, G., Varese, E., (2008). L'etichettatura dei prodotti non alimentari. La normativa comunitaria e nazionale, Collana Unione Europea. Istruzioni per l'uso, n. 2/2008, Torino.
10. Percivale, F., Bonadonna A., Peira, G., Varese, E., (2007). L'etichettatura del vino e delle bevande alcoliche. La normativa nazionale, Ue ed extra-Ue, Collana Unione Europea. Istruzioni per l'uso, n. 2/2007, Torino.
11. Percivale, F., Bonadonna, A., Peira, G., Varese, E., (2007). Glossario del gusto. Le parole dei sapori e degli strumenti dell'eccellenza artigiana alimentare torinese e piemontese, CNA Torino, Febbraio 2007, Torino (pubblicato anche in francese, inglese e tedesco).
12. Percivale, F., Bonadonna, A., Peira, G., Varese, E. (2006). L'etichettatura dei prodotti alimentari. La normativa comunitaria e nazionale, Unioncamere Piemonte, n. 3/2006, Torino.
13. Percivale, F., Peira, G., Varese, E., Bonadonna, A., et al. (2005). Un Piemonte per tutti i gusti, Regione Piemonte, Direzione Programmazione e Valorizzazione dell'Agricoltura e Direzione Sviluppo dell'Agricoltura, Torino, Supplemento al n. 46 dei "Quaderni della Regione Piemonte – Agricoltura", giugno 2005.
14. Aimone, S., Percivale, F., Peira, G., Ciocchetti E., (2002). La cooperazione vitivinicola in Piemonte, Quaderni di ricerca 101, IRES.
15. Percivale F., Peira G., (1997). L'etichettatura dei prodotti alimentari, ETS PISA.

CHAPTERS IN BOOK

1. Beltramo, R., Peira, G. (2021). Cooperative learning del Corso di Eco Management del Turismo dell'Università degli Studi di Torino in Una proposta metodologica per ideare percorsi di Turismo Sostenibile, Università degli Studi di Torino
2. Peira, G., De Marchi, D. (2021). La parola ai docenti in Design e sostenibilità per la formazione imprenditoriale. L'esperienza del Contamination Lab Torino (Fiore, E., Remondino, C., Sansone, G.). EGEA Editore. ISBN 978-88-238-4685-2
3. Bonadonna, A., Peira, G., Duglio, S., (2020). Analisi della percezione dei giovani consumatori sulla dicitura facoltativa prodotti di montagna, in Le Scienze merceologiche nell'era 4.0, Franco Angeli, pp 90-97. ISBN 9788835102007
4. Beltramo, R., Peira, G., (2019). Paesaggio e turismo sostenibile, in Il paesaggio vitivinicolo come patrimonio europeo, Giappichelli, pp 15-25. ISBN 978-88-921-3078-4
5. Cerrato, S., Peira, G., (2019). Risikogesellschaft e corporate governance: prolegomeni sulla costruzione degli assetti organizzativi per la prevenzione dei rischi. Il caso delle imprese agroalimentari, in Studi per Luigi Carlo Ubertazzi, Giuffrè, pp 177-209. ISBN 9788828812098
6. Cerrato, S., Peira, G., (2019). Risikogesellschaft e corporate governance: prolegomeni sulla costruzione degli assetti organizzativi per la prevenzione dei rischi. Il caso delle imprese agroalimentari, in Imprese e Rischio, Giappichelli, pp 79-125. ISBN 9788892119734
7. Bonadonna, A., Peira G., Bollani, L., Rahimi, M., (2019). Thinking Food Safety: The Consumer's perception in The future of Risk Management, Palgrave Macmillan Vol II, pp 403-424. ISBN 9783030165253
8. Peira, G., Lombardi, G., Cortese, D., (2019). The supply chains of cow grass-fed milk, In Milk-Based Beverages, Collana Emerging Trends and Developments in Beverage Science, Elsevier, Vol 9, pp 297-331. ISBN 9780128155042 DOI: 10.1016/B978-0-12-815504-2.00009-8
9. Peira, G., Rostagno, A., Terenzi, S., Cravero, I., (2018). Experience Economy as a Framework for Food Tourism: Results of a Review and Synthesis, in Smart Tourism, Mc Graw-Hill Education, 2018, pp 346-362; ISBN-13: 9788838695025

10. Peira, G., Cortese, D., (2017). Il fenomeno della vendita dei prodotti online. In *L'e-commerce dei prodotti alimentari*, Laboratorio chimico della Camera di commercio di Torino. ISBN 978-88-97434-05-4
11. Martini, A., Peira, G., Bonadonna, A., (2017). Gli strumenti per la tutela e la valorizzazione dei salumi di qualità". In *"La grande salumeria italiana"* a cura di Costantino Cipolla, Franco Angeli. ISBN 978-88-917-5958-0
12. Peira, G., Pairotti, M.B., Bonadonna, A., Duglio, S., (2016). I Sistemi di Gestione di processo. In *Sistemi di Qualità Alimentare*, Regione Piemonte. ISBN 9788890980428
13. Peira, G., Bonadonna, A., Palazzo, A., (2016). Gli Standards di qualità in ambito agro-alimentare, in *Sistemi di Qualità Alimentare*, Regione Piemonte. ISBN 9788890980428
14. Peira, G., Palazzo A., (2016). I Sistemi di Qualità Nazionale ed Altre certificazioni alimentari. in *Sistemi di Qualità Alimentare Regione Piemonte*. ISBN 9788890980428
15. Peira, G., Varese, E., Bonadonna, A., (2016). "The European Certification Schemes as a Warranty Tool and Enhancement to High Quality Food Production: the Piedmontese PDO Cheeses". In *Risk management: perspectives and open issues. A multi-disciplinary approach*, McGraw-Hill Education, London, pp. 622-637. ISBN 9780077180171
16. Peira, G., Cortese, D., Bonadonna, A., Bollani, L., (2015). "ICT e food per la valorizzazione delle produzioni agroalimentari di qualità: indagine sull'etichettatura intelligente su un campione di visitatori del Salone del Gusto 2014", In *Food and heritage. Sostenibilità Economico - Aziendale e valorizzazione del territorio*, G. Giappichelli Editore, Torino, pp. 313-324.
17. Beltramo, R., Duglio, S., Peira, G., Gerbino, L. (2014). The Environmental Management System: a vector for the Territorial development. The experience of the Town of Gavi (Italy), in: T. Sikora, J. Dziadkowiec (eds.), *Commodity Science in Research and Practice – Towards Quality – Management Systems and Solutions*, Polish Society of Commodity Science, Cracow, pp. 19-29. ISBN 9788393890958
18. Peira, G., (2014). I sistemi di qualità in ambito europeo nel settore agroalimentare, in *La qualità nel settore agroalimentare*, Celid Editore, Torino, pp. 71-124. ISBN 9788867890309
19. Peira, G., (2014). Il metodo di produzione biologica: principali caratteristiche del sistema UE e del sistema USA. In *La qualità nel settore agroalimentare*, Celid Editore, Torino, pp. 125-142. ISBN 9788867890309
20. Peira, G., Arnoldi, S., (2014). Tecnologie innovative per la valorizzazione delle produzioni agroalimentari di qualità, in *La qualità nel settore agroalimentare*, Celid Editore, Torino, pp. 143-174. ISBN 9788867890309
21. Peira, G., Varese, E., Bonadonna, A., (2010). Artigianato Artistico e Tradizionale (AAT): sintesi del quadro normativo, in *Il percorso dell'eccellenza. L'artigianato artistico e tipico in Piemonte*, Neos Edizioni, Rivoli, pp. 75-82. ISBN 9788895899879

PAPERS IN SCIENTIFIC JOURNALS

1. Mina, G., Peira, G., Bonadonna, A. (2023). The Potential Future of Insects in the European Food System: A Systematic Review Based on the Consumer Point of View. *Foods*, 12, 646. <https://doi.org/10.3390/foods12030646>
2. Peira, G., Pasino, G., Bonadonna, A., Beltramo, R. (2022). A UNESCO Site as a Tool to Promote Local Attractiveness: Investigating Stakeholders' Opinions, *Land*, 12,1. DOI: 10.3390/land12010011
3. Bonadonna, A., Bollani, L., Duglio, S., Peira, G. (2022). Mountain Food Products: A Cluster Analysis Based on Young Consumers' Perceptions. *Sustainability*, 14, DOI: 19. 10.3390/su141912511
4. Bonadonna, A., Bollani, L., Peira, G. (2022). The Human Perspective in Consumer Ethics and Animal Welfare Issues: Envisioning a Future for Change. *Journal of Advances in Management Sciences & Information Systems*, 8, 1-10
5. Evola, R., Peira, G., Varese, E., Bonadonna, A. Vesce, E. (2022) Short Food Supply Chain: Scientific Research Directions, *Sustainability*, 14, 3602. <https://doi.org/10.3390/su14063602>
6. Peira, G., Lo Giudice, A., Miraglia S. (2022). Railway and Tourism: a systematic literature review. *Tourism and Hospitality*, 3, 69-79. <https://doi.org/10.3390/tourhosp3010005>
7. Peira, G., Longo, D., Pucciarelli, F., Bonadonna, A. (2021). Rural Tourism Destination: The Ligurian Farmers' Perspective. *Sustainability*, 13, 13684. <https://doi.org/10.3390/su132413684>
8. Beltramo, R., Peira, G., Bonadonna, A., (2021). Creating a Tourism Destination through Local Heritage: The Stakeholders' Priorities in the Canavese Area (Northwest Italy). *Land*, 10(3), 260. DOI: [10.3390/land10030260](https://doi.org/10.3390/land10030260)
9. Peira, G., Cortese, D., Lombardi, G., Bollani, L., (2020). Grass-FedMilk Perception: Profiling Italian Consumer, *Sustainability*, pp 1-13. DOI: 10.3390/su122410348
10. Duglio, S., Letey, M., Bonadonna, A., Peira, G., Zavattaro, L., Lombardi, G., (2020). Tourism Development in Inner Mountain Areas—The Local Stakeholders' Point of View through a Mixed Method Approach, *Sustainability*, pp 5997-6016, DOI: 10.3390/su11215997
11. Cerrato, S., Peira, G., (2019). Risikogesellschaft e corporate governance: prolegomeni sulla costruzione degli assetti organizzativi per la prevenzione dei rischi. Il caso delle imprese agroalimentari, *Rivista delle società*, Rivista delle società, Anno LXIV Fasc. 1 – 2019.
12. Bollani, L., Peira G., Bonadonna, A., (2019). The Millennials' Concept of Sustainability in the Food Sector, *Sustainability*, pp 2294-3002. DOI: 10.3390/su11102984
13. Peira, G., Giachino, C., Bonadonna, A., (2019). Farmer behaviour and perception regarding food waste and unsold food, *British Food Journal*, pp 89-103. DOI: 10.1108/BFJ-12-2017-0727
14. Peira, G., Beltramo, R., Pairotti, M.B., Bonadonna, A., (2018). Foodservice in a UNESCO Site: The Restaurateurs' Perception on Communication and Promotion Tools, *Sustainability*, Vol. 10 (4), *Sustainability* 10, 2911; doi:10.3390/su10082911 pp 1180-1195. DOI: 10.3390/su10082911
15. Peira, G., Bollani, L., Giachino, C., Bonadonna, A., (2018). The Management of Unsold Food in Outdoor Market Areas: Food Operators' Behaviour and Attitudes, *Sustainability*, Vol. 10 (4), pp 1180-1195. DOI: 10.3390/su10041180
16. Peira, G., Soster, M., Bonadonna, A., (2018). The Italian Public Policies for the Economy of Taste. The Regional

- Point of view, *QUALITY Access to Success* Vol 19 (164) pp 1-33.
17. Peira, G., Paruzzo, F., Pairotti, M.B., Bonadonna, A., (2017). Turismo enogastronomico nella Langa del Barolo: indagine presso i ristoratori, *MICRO & MACRO MARKETING*, Vol XXVI, pp 27-44, DOI:10.1431/86067.
 18. Bollani, L., Peira, G., Varese, E., Nesi, E., Pairotti, M.B., Bonadonna, A., (2017). Labelling and sustainability in the green food economy: Perception among millennials with a good cultural background, *Rivista di studi sulla sostenibilità*, vol 2, pp 83-101. DOI: 10.3280/RISS2017-002007
 19. Bonadonna, A., Peira, G., Giachino, C., Molinaro, L., (2017). Traditional Cheese Production and an EU Labeling Scheme: The Alpine Cheese Producers' Opinion, *Agriculture* 2017, 7, 65. DOI 10.3390/agriculture7080065
 20. Bonadonna, A., Macar, L., Peira, G., Giachino, C., (2017). The Dark Side of the European Quality Schemes: The Ambiguous Life of the Traditional Specialities Guaranteed, *QUALITY Access to Success*, Vo 18, No. 156.
 21. Bonadonna, A., Peira, G., Varese, E., (2015). The European Optional Quality Term "Mountain Product": Hypothetical Application in the Production Chain of a Traditional Dairy Product, *QUALITY Access to Success*, 2015.
 22. Bonadonna, A., Aceto, P., Peira, G., Varese, E., (2013). Hypothesis for relaunch of the pig farming sector in Piedmont: medium/heavy as the raw material in the production of cooked ham, *QUALITY Access to Success*, vol.14, p 114-118, ISSN 1582-2559
 23. Peira, G., Aceto, P., Bonadonna, A., (2011). Hypotheses for re-launch of the pig farming sector of Piedmont: medium heavy swine as raw material for feeding the speck supply chain, *Scientific Journal Warsaw University of Life Science - SGGW*, Volume 11 (XXVI), n. 3/2011, pp. 88-97.
 24. Zeppa, G., Peira, G., Rolle, L., Vesce, E., Gerbi, V., (2002). Caratterizzazione di un prodotto tradizionale piemontese: la Focaccia Novese, *Industrie Alimentari*, novembre 2002, pp. 1213-1217.
 25. Percivale, F., Varese, E., Peira, G., (2002). Sicurezza e qualità delle carni bovine come strategie di valorizzazione del comparto, *De Qualitate*, giugno 2002, pag. 78-91.
 26. Percivale, F., Peira, G., Varese, E., (2002). Lo sviluppo economico e l'impatto della globalizzazione nel settore dei prodotti agroalimentari tradizionali e tipici, *De Qualitate*, febbraio 2002, pag. 50-59.
 27. Percivale, F., Peira, G., Rizzotto, S., (1998). Sistemi di identificazione dei dati: evoluzione nelle tecnologie ed applicazioni nei settori industriale e commerciale, *Rassegna Chimica*, 4,1998, pag.381.
 28. Percivale, F., Peira, G., Trotti, A., (1997). Atteggiamento di un gruppo di studenti universitari verso la lettura e la comprensione delle informazioni riportate sulle etichette dei prodotti di largo consumo, *Rassegna Chimica*, 2, 1997, pag. 51.
 29. Percivale, F., Peira, G., Beltramo, R., Cerè, L., (1997). Miglioramento della digeribilità proteica dei residui di lavorazione delle fecce vinose, per il loro impiego come integratori proteici nell'industria mangimistica. Proposta di variazione del processo di lavorazione in distilleria, *Rassegna Chimica*, 3, pag. 281.
 30. Percivale, F., Beltramo, R., Peira, G., (1996). L'evoluzione della filiera agroalimentare verso la qualità del prodotto. La qualità dei prodotti alimentari, *De Qualitate*, febbraio, pag. 87.

PROCEEDINGS

1. Bollani, L., Peira, G., Bonadonna, A. (2022). Mountain product: the younger consumers' point of view. 6th Interdisciplinary International Conference UNICART, 2-4 June 2022, *Proceedings Book*, Volume I, 137.
2. Peira, G., Rostagno, A., (2018) The cooperative learning approach: a case study by "Sustainable Tourism Lab" in Actions for Sustainable world: from theory to practice, *ISDRS*, pp 174-182
3. Varese, E., Peira, G., (2018). Proposta di un modello di sito web per la valorizzazione e la comunicazione delle carni fresche bovine ad indicazione geografica, *Atti del XXVIII Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche*, Università degli Studi di Firenze, Firenze, 21-23 febbraio 2018, pp. 86-93, ISBN 978-88-943351-0-1
4. Duglio, S., Lombardi, G., Zavattaro, L., Peira, G., Bonadonna, A., (2018). Eco-gestione delle filiere agricole e turistiche in territori marginali di montagna, *Atti del XXVIII Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche*, Università degli Studi di Firenze, Firenze, 21-23 febbraio 2018, pp. 86-93, ISBN 978-88-943351-0-1
5. Rostagno, A., Peira, G., Terenzi, S., (2017). International Conference "Turin Smart Tourism", Department of Management, University of Turin, 23th-24th November 2017. Oral communication: "Link between food tourism and tourism experience: results for a review and synthesis" on 24th November.
6. Bonadonna, A., Varese, E., Peira, G., Rosati, U., (2016). The Safeguarding of Agricultural Food Production in Harsh Environments and the Optional Quality Term "Mountain Product". The Piedmontese Mountain (North-West Italy) Cheese Makers' Opinions, 20th IGWT Symposium Commodity Science in a Changing world, september 12th -16th, University of Economics Varna, Bulgaria.
7. Peira, G., Bonadonna A., Soster, M., (2016). "The Economy of Taste, Public Promotion and Information Models Applied by Italian Regions", *Atti del XXVII Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche "Qualità & Innovazione per una Economia Circolare ed un Futuro Sostenibile"*, Viterbo 2-4 marzo 2016, pp. 196-202
8. Bonadonna, A., Peira, G., Varese, E., Vittone, P., (2014). Osservazioni e prospettive per un prodotto lattiero caseario tradizionale piemontese: la "Toma del *lait brusc*" o "Bianca alpina", Contributo in *Atti di Convegno "Innovazione, sostenibilità e tutela dei consumatori. L'evoluzione delle scienze merceologiche per la creazione di valore e competitività"* Università degli studi di Pisa, 13-15 febbraio 2014.
9. Peira, G., Bonadonna, A., Arnoldi, S., (2012). Smart tags in the wine sector as a tool for extended packaging the perception of wine – producing companies in the province of Turin (Torino), 18th IGWT Symposium Technology and innovation for a sustainable future: a commodity science perspective, Rome September 24th - 28th, 2012.
10. Bonadonna, A., David, M., Antonietti, F., Peira, G., (2011). Lo speck nella cultura gastronomica dell'arco alpino italiano", in "La cucina delle Alpi tra tradizione e rivoluzione, *Atti XXI Edizione Incontri Tra/Montani*, Carcoforo (Vc), 23-25 settembre 2011, Carcoforo, 2011.

11. Peira, G., Masotti, P., Bonadonna, A., (2011). La tradizione dello speck nell'arco alpino: un'analisi quantitativa, in "Contributo delle Scienze Merceologiche per un Mondo Sostenibile" Atti del XXV Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche, Trieste > Udine, 26- 28 settembre 2011, Trieste, 2011.
12. Peira, G., Varese, E., Bonadonna, A., Arese, M.T., (2010). Development prospects for the piedmont swine supply chain: medium-heavy swine, 17th IGWT Symposium and 2010 International Conference on Commerce, in Quality - Access to success, Special Issue of the Romanian Journal "Calitea – Acces la success", Year 11, no. 116, 21th - 25th September 2010, Romania, Volume II, pp. 733-738.
13. Peira, G., Bugni, V., Bonadonna, A., (2009). I consumi dei prodotti alimentari commercializzati presso alcuni mercati dei produttori agricoli in Italia ed in Francia, in atti del XXIV Congresso Nazionale delle Scienze Merceologiche, Torino/Alba, 23-25 giugno 2009, Celid, Torino, 2009, Volume II, pp. 1031-1037.
14. Bonadonna, A., Merlatti, E., Peira, G., (2009). Valutazioni sul risparmio energetico e sul packaging innovativo dell'acqua Sant'Anna Bio Bottle, in atti del XXIV Congresso Nazionale delle Scienze Merceologiche, Torino/Alba, 23-25 giugno 2009, Celid, Torino, 2009, Volume II, pp. 865-871.
15. Peira, G., Bugni, V., Bonadonna, A., (2009). Lo sviluppo dei farmers' market come canale distributivo: analisi e prospettive future, in atti del XXIV Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche, Torino/Alba, 23-25 giugno 2009, Celid, Torino, 2009, Volume II, pp. 1039-1045.
16. Bonadonna, A., Varese, E., Peira, G., Percivale, F., (2008). L'organizzazione comune mercato dello zucchero: la produzione agricola di barbabietola da zucchero e sue possibili alternative per l'applicazione nel settore energetico in Piemonte, in atti del XXIII Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche, Terracina, 26-28 settembre 2007, Sistema Stampa, Frosinone, 2008, pag.210-215 Vol. II.
17. Varese, E., Peira, G., Bonadonna, A., Percivale, F., (2008). Olivicoltura piemontese: situazione attuale e prospettive future. L'indagine dei consumatori, (Nota 1), in atti del XXIII Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche, Terracina, 26-28 settembre 2007, Sistema Stampa, Frosinone, 2008, pag.332-337 Vol. I.
18. Varese, E., Peira, G., Bonadonna, A., Percivale, F., (2008). Olivicoltura piemontese: situazione attuale e prospettive future. L'indagine sulle aziende agrituristiche e sui negozi alimentari 'specializzati' (Nota 2)", in atti del XXIII Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche, Terracina, 26-28 settembre 2007, Sistema Stampa, Frosinone, 2008, pag. 338-343 Vol. I.
19. Peira, G., Varese, E., Bonadonna, A., Bernengo, T., (2008). Artigianato Artistico e Tradizionale (AAT): sintesi del quadro normativo, (Nota 1), in atti del XXIII Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche, Terracina, 26-28 settembre 2007, Sistema Stampa, Frosinone, 2008, pag. 294-299 Vol. I.
20. Peira, G., Varese, E., Bonadonna, A., Bernengo, T., (2008). Artigianato Artistico e Tradizionale (AAT): strategie di valorizzazione in Piemonte, (Nota 2)", in atti del XXIII Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche, Terracina, 26-28 settembre 2007, Sistema Stampa, Frosinone, 2008, pag.300-305 Vol. I.
21. Varese, E., Conti, L., Bonadonna, A., Peira, G., Percivale, F., (2006). I "segni della qualità" in Piemonte: percezione e conoscenza da parte degli operatori del comparto agroalimentare e dei consumatori piemontesi, Atti del XXII Congresso Nazionale di Merceologia, Facoltà di Economia RomaTre, Roma, 2-4 marzo 2006, Kappa Edizioni, Roma, dicembre 2006.
22. Peira G., Varese E., Bonadonna A., Percivale F., (2005). Le artemisie per la produzione del liquore Genepy in Piemonte, Atti del XXI Congresso Nazionale di Merceologia, Facoltà di Economia, Foggia, 22-24 settembre 2004, Wip Edizioni, Bari, luglio 2005.
23. Varese E., Peira G., Bonadonna A., Percivale F., (2005). La normativa comunitaria e nazionale inerente al benessere animale come strumento di valorizzazione delle produzioni zootecniche. Protezione degli animali durante l'allevamento, (Nota 1), Atti del XXI Congresso Nazionale di Merceologia, Facoltà di Economia, Foggia, 22-24 settembre 2004, Wip Edizioni, Bari, luglio 2005.
24. Varese E., Peira G., Bonadonna A., Percivale F., (2005). La normativa comunitaria e nazionale inerente al benessere animale come strumento di valorizzazione delle produzioni zootecniche. Protezione degli animali durante il trasporto e la macellazione, (Nota 2), Atti del XXI Congresso Nazionale di Merceologia, Facoltà di Economia, Foggia, 22-24 settembre 2004, Wip Edizioni, Bari, luglio 2005.
25. Varese E., Peira G., Bonadonna A., Percivale F., (2005). La percezione e la conoscenza dei "Segni della Qualità" nel settore agroalimentare da parte del consumatore piemontese, Atti del XXI Congresso Nazionale di Merceologia, Facoltà di Economia, Foggia, 22-24 settembre 2004, Wip Edizioni, Bari, luglio 2005.
26. Varese E., Peira G., Percivale F., (2002). La rinascita dell'olivicoltura in Piemonte, in Atti del Convegno "Olio di oliva: scenari attuali e prospettive future", Università degli Studi Roma Tre, Facoltà di Economia "Federico Caffè", Marina di Carrara (MS), 26 ottobre 2002.
27. Percivale, F., Varese, E., Peira, G., (2002). Tutela degli animali come presupposto di un benessere concorrente alla crescita qualitativa delle produzioni zootecniche, in Atti del Convegno "Euroconference on University and Enterprise", Facoltà di Economia, Università "La Sapienza", Roma, 26-28 settembre 2002.
28. Peira, G., Varese, E., Capato, S., Pastore, E., (2002). La gestione della sicurezza: il caso del laboratorio genetico dell'Università di Torino, in Atti del Convegno "Euroconference on University and Enterprise", Facoltà di Economia, Università "La Sapienza", Roma, 26-28 settembre 2002.
29. Peira, G., Varese, E., Percivale, F., (2002). I prodotti tipici e tradizionali piemontesi: quale tutela? Atti del Convegno "Strumenti e Strategie per la valorizzazione di prodotti agroalimentari tipici e tradizionali" organizzato dal Dipartimento di Scienze Merceologiche dell'Università degli Studi di Torino, Torino, 30 maggio 2002.
30. Peira, G., Varese, E., Percivale, F., (2002). I prodotti agroalimentari tipici e tradizionali ed il commercio elettronico, Atti del Convegno "Strumenti e Strategie per la valorizzazione di prodotti agroalimentari tipici e tradizionali" organizzato dal Dipartimento di Scienze Merceologiche dell'Università degli Studi di Torino, Torino, 30 maggio 2002.
31. Percivale, F., Varese, E., Peira, G., Antonetto, R., (2001). Selling traditional agroalimentary products through e-commerce, Atti del 13th IGWT Symposium "Commodity Science in Global Quality Perspective", 2-8 September 2001, Maribor, Slovenia, Volume II, pag. 941-946.
32. Percivale, F., Peira, G., Cuzzolin, B., Salomone, R., (2000). Innovazione tecnologica e risparmi energetici nella produzione di sabbie silicee, Atti del XIX Congresso Nazionale di Merceologia, Sassari - Alghero, 27-29 settembre 2000, Volume I,

pag. 519.

33. Percivale, F., Cuzzolin, B., Peira, G., (2000). I formaggi a Denominazione d'Origine Protetta: riflessioni critiche a otto anni dall'approvazione del Regolamento CE 2081/92, (Nota 1), Atti del XIX Congresso Nazionale di Merceologia, Sassari - Alghero, 27-29 settembre 2000, Volume I, pag. 186.
34. Percivale, F., Cuzzolin, B., Peira, G., (2000). I formaggi a Denominazione d'Origine Protetta: indagine conoscitiva sulla realtà piemontese, (Nota 2), Atti del XIX Congresso Nazionale di Merceologia, Sassari - Alghero, 27-29 settembre 2000, Volume I, pag. 194.
35. Percivale, F., Cassibba, R., Peira, G., Ianni Palarchio, P., (1998). La valorizzazione del peperone "Corno di Bue" di Carmagnola (TO) attraverso l'adozione di un marchio di origine, Atti del XVIII Congresso Nazionale di Merceologia, Verona, 1-3 ottobre 1998, Vol. III, pag. 157.
36. Percivale, F., Cassibba, R., Beltramo, R., Cabella, G., Peira, G., (1996). Discount e Ortofrutta: rapporti tra produttori ortofrutticoli e catene discounter, (Nota 1) Atti XVII Congresso Nazionale di Merceologia, Lecce 3-5 ottobre 1996, pag. 435.
37. Percivale, F., Cassibba, R., Beltramo, R., Cabella, G., Peira, G., (1996). Discount e Ortofrutta: indagine sui clienti di alcuni punti di vendita in Piemonte, (Nota 2) Atti XVII Congresso Nazionale di Merceologia, Lecce 3-5 ottobre 1996, pag. 442.