



Corso di Laurea in BUSINESS & MANAGEMENT

www.business-management.unito.it

Il Corso di Laurea in Business & Management (completamente erogato in lingua Inglese) è strutturato per fornire un'ampia conoscenza e consapevolezza della gestione aziendale in **contesti internazionali e globali**.

Gli/le studenti/esse acquisiranno competenze riguardanti il management, i principali processi di business, l'organizzazione e i processi decisionali delle **imprese internazionali**.

Al termine del percorso, i/le laureati/e possono avere accesso a **molteplici sbocchi professionali**. Principalmente, si tratta di ruoli di **junior management a livello locale e internazionale** nei settori finanziari e amministrativi, nel marketing, nella gestione d'impresa, nei settori bancari e assicurativi, in enti governativi, in enti-non profit oltre che una varietà di altre occupazioni dove è richiesta conoscenza dei principali processi e funzioni aziendali e manageriali.

L'approccio didattico incoraggia chi studia ad acquisire capacità professionali **attraverso team-working, tirocini** e altre attività extra-curricolari da svolgersi prima del conseguimento del titolo di laurea.

Alcune delle principali caratteristiche e punti di forza sono:

- Apprendimento **intensivo** (2-4 settimane --> esame finale);
- Attività di **tutoraggio**;
- Insegnamento e apprendimento **interattivo** (discussione di casi, seminari, workshops, ecc.);
- Lavoro di gruppo (presentazioni di gruppo, business games, ecc.);
- **Docenti internazionali e professionisti/manager** d'azienda;
- **Borse di studio per programmi di studio e stage all'estero**.
- Possibilità di un programma di **double-degree** (ad esempio, quarto anno all'estero).

Oltre alle tasse universitarie "standard", il corso di Business & Management prevede un contributo aggiuntivo che fornisce servizi dedicati, tra cui:

- **Classi ridotte** (massimo 100/125 studenti);
- **Coinvolgimento di visiting professor ed esperti stranieri**
- Organizzazione di **attività di tutoraggio e di didattica integrativa**;
- **Acquisto di libri** e materiale didattico per ogni studente;
- **Servizi di scouting dedicati** per stage nazionali o internazionali;
- **Servizi tecnici e amministrativi dedicati** (ufficio studenti, ufficio didattica, ufficio Erasmus, ufficio job placement, ecc.)

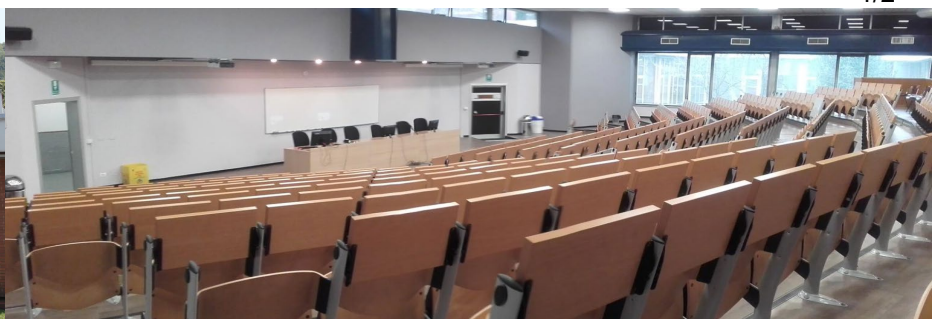
Il programma di Business & Management richiede una **conoscenza della lingua inglese di livello almeno B2** (che viene accertato direttamente dal test di ammissione).

L'iscrizione al Corso di Laurea ad accesso programmato locale, prevede di:

1. Sostenere il Test Online CISIA (in lingua inglese **English TOLC-E**) tramite la modalità TOLC @ CASA
2. Partecipare a uno dei **concorsi** per l'ammissione ai singoli corsi di laurea (i concorsi non prevedono ulteriori prove o test)
3. **Immatricolarsi**

Le modalità sono pubblicate sul sito del Corso di Laurea nella sezione iscriversi/requisiti di ammissione e illustrate nella pagina relativa al Test d'ammissione per le lauree triennali.

Le lezioni si tengono presso SAA-School of Management - Via Ventimiglia 115, Torino.



The Bachelor's Degree in Business & Management (entirely taught in English) aims to provide a broad knowledge and awareness of business management in **international and global contexts**.

Students will acquire skills regarding management, key business processes, organization and decision-making in **international businesses**.

By the end of the course, graduates may have access to **several professional opportunities**. Mostly, these are **junior management roles at the local and international level** in finance and administration, marketing, business management, banking and insurance, government agencies, and non-profit organizations as well as a variety of other positions where knowledge of key business and managerial processes and functions is required.

The teaching approach encourages the student to acquire job-oriented skills **through team-working, internships**, and other extra-curricular activities to be completed prior to graduation.

Here some of the **main features and strengths**:

- **Intensive** learning (2-4 weeks --> final exam);
- **Tutoring** activities;
- **Interactive** lessons (case studies, seminars, workshops, etc.);
- Team-work (group presentations, business games, etc.);
- **International** Faculty;
- Business **leaders** and professionals;
- Scholarships for **study programs** and **internships abroad**
- Possibility of a **double-degree** program (e.g. 4th year abroad).

In addition to the "standard" tuition fees, the Business & Management course requires an additional contribution that provides dedicated services, including:

- **smaller classes** (maximum 100/125 students);
- involvement of **foreign visiting professors and experts**;
- organisation of **tutoring and integrative teaching** activities;
- **purchase of books** and teaching materials for each student;
- **dedicated scouting internship services** for national or international stages;
- **dedicated technical and administrative services** (students' office, didactics office, Erasmus office, job placement offices etc.).

The Business & Management program requires an **English language proficiency of at least B2 level**, which is assessed by the admission test.

The enrolment procedure includes three steps:

1. Taking the CISIA Online Test (**English TOLC-E**) through the TOLC@CASA modality;
2. Participate in one of the **call for admission** to individual degree programs (calls do not include additional tests or exams);
3. **Enrol**.

The modalities are published on the Degree Program website in the *Admission requirements* section and explained on the dedicated page of the Admission Test for Bachelor's Degrees.

The classes are held at SAA-School of Management - Via Ventimiglia 115, Turin, Italy.

2/2

