



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Gabriele Baima

Email: gabriele.baima@unito.it

Indirizzo: Corso Unione Sovietica, 218bis - 10134 Torino, Italy.



A) TITOLI

a) dottorato di ricerca o equipollenti, ovvero, per i settori interessati, il diploma di specializzazione medica o equivalente, conseguito in Italia o all'Estero:

1. 10 giugno 2021. Dottorato di ricerca in Business and Management (XXXIV ciclo), conseguito CUM LAUDE con una tesi dal titolo “Scripta Manent ... Images Revelant: Unveiling the power of images from a consumer behaviour perspective”, presso il Dipartimento di Management, Scuola di Management ed Economia, Università degli studi di Torino.
SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE DI AFFERENZA: SECS-P/08

b) eventuale attività didattica a livello universitario in Italia o all'Estero:

2. Co-titolare del corso “Corporate Governance e Modelli di Management”, titolare del modulo “Modelli di Management”. Raggruppamento disciplinare: SECS-P/08, presso la Scuola di Management ed Economia (Dipartimento di Management) – Università di Torino – (laurea triennale in Economia Aziendale) – della durata di 40 ore, per l'anno accademico 2021/2022.
3. E-learning Manager all'interno del Master MBA in Distance Learning di 1° livello presso la Scuola di Amministrazione Aziendale (SAA) – Università di Torino, per l'anno accademico 2020/2021.
4. Attività di Docente a contratto per attività integrative connesse all'insegnamento al corso di Business Management (Corso B). Raggruppamento disciplinare: SECS-P/08, presso la Scuola di Management ed Economia (Dipartimento di Management) – Università di Torino – (laurea triennale in Business & Management) – della durata di 40 ore, per l'anno accademico 2020/2021.
5. Attività di Docente a contratto per attività integrative connesse all'insegnamento al corso di Strategic Marketing. Raggruppamento disciplinare: SECS-P/08, presso la Scuola di Management ed Economia (Dipartimento di Management) – Università di Torino – (laurea Magistrale in Business Administration) – della durata di 35 ore, per l'anno accademico 2020/2021.
6. Attività di Docente a contratto per attività integrative connesse all'insegnamento al corso di International Management. Raggruppamento disciplinare: SECS-P/08, presso la Scuola di Management ed Economia (Dipartimento di Management) – Università di Torino – (laurea Magistrale in Business Administration) – della durata di 18 ore, per l'anno accademico 2020/2021.
7. Attività di Docente a contratto per attività integrative connesse all'insegnamento al corso di International Marketing. Raggruppamento disciplinare: SECS-P/08, presso la Scuola di Management ed Economia (Dipartimento di Management) – Università di Torino – (laurea triennale in Business & Management) – della durata di 40 ore, per l'anno accademico 2020/2021.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

8. Co-Docente all'Hackathon "Social Media Landscape: Trend evolutivi e opportunità future" all'interno del Master MBA di 1° livello presso la Scuola di Amministrazione Aziendale (SAA) – Università di Torino – della durata di 16 ore, per l'anno accademico 2020/2021.
9. Co-Docente all'Hackathon "Smart City: Nuove soluzioni e servizi per i cittadini" all'interno del Master MBA di 1° livello presso la Scuola di Amministrazione Aziendale (SAA) – Università di Torino – della durata di 16 ore, per l'anno accademico 2020/2021.
10. Co-Docente all'Hackathon "Piattaforme e digitalizzazione per la promozione del turismo e degli eventi" all'interno del Master MBA di 1° livello presso la Scuola di Amministrazione Aziendale (SAA) – Università di Torino – della durata di 16 ore, per l'anno accademico 2020/2021.
11. Seminario (2 ore) dal titolo "Social Media Landscape: Trend evolutivi e opportunità future", all'interno del corso "Digital Marketing", Raggruppamento disciplinare: SECS-P/08, presso il Dipartimento di Giurisprudenza e Scienze Politiche, Economiche e Sociali – Università del Piemonte Orientale – Sede Alessandria – (laurea magistrale in Economia, Management e Istituzioni) – per l'anno accademico 2020/2021.
12. Attività di progettazione e didattica (3 ore) nell'ambito del tema "L'e-commerce: trappole e opportunità del nuovo canale di vendita" inerente al Progetto "Strategie di Marketing per l'Agroalimentare di Qualità" (SMAQ) finanziato da Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo (CRC).
13. Attività di Docente a contratto per attività integrative connesse all'insegnamento al corso di Business Management (Corso B). Raggruppamento disciplinare: SECS-P/08, presso la Scuola di Management ed Economia (Dipartimento di Management) – Università di Torino – (laurea triennale in Business & Management) – della durata di 40 ore, per l'anno accademico 2019/2020.
14. Attività di Docente a contratto per attività integrative connesse all'insegnamento al corso di Strategic Marketing. Raggruppamento disciplinare: SECS-P/08, presso la Scuola di Management ed Economia (Dipartimento di Management) – Università di Torino – (laurea Magistrale in Business Administration) – della durata di 35 ore, per l'anno accademico 2019/2020.
15. Titolare dell'insegnamento "Marketing" organizzato dal "Centro Nazionale Opere Salesiane - Formazione e Aggiornamento Professionale" (CNOSFAP) Regione Piemonte, per l'anno accademico 2018/2019 (25 ore).
16. Attività di Docente a contratto per attività integrative connesse all'insegnamento al corso di Change and Innovation Management (Corso A). Raggruppamento disciplinare: SECS-P/08, presso la Scuola di Management ed Economia (Dipartimento di Management) – Università di Torino – (laurea Magistrale in Business Administration) – della durata di 35 ore, per l'anno accademico 2018/2019.
17. Attività di Docente a contratto per attività integrative connesse all'insegnamento al corso di Change and Innovation Management (Corso B). Raggruppamento disciplinare: SECS-P/08, presso la Scuola di Management ed Economia (Dipartimento di Management) – Università di Torino – (laurea Magistrale in Business Administration) – della durata di 35 ore, per l'anno accademico 2018/2019.
18. Attività di Docente a contratto per attività integrative connesse all'insegnamento al corso di Business Management (Corso A). Raggruppamento disciplinare: SECS-P/08, presso la Scuola di Management ed Economia (Dipartimento di Management) – Università di Torino – (laurea triennale in Business & Management) – della durata di 40 ore, per l'anno accademico 2018/2019.
19. Attività di Docente a contratto per attività integrative connesse all'insegnamento al corso di Business Management (Corso B). Raggruppamento disciplinare: SECS-P/08, presso la Scuola di Management ed Economia (Dipartimento di Management) – Università di Torino – (laurea triennale in Business & Management) – della durata di 40 ore, per l'anno accademico 2018/2019.
20. Esercitatore del corso di Strategie di governo societario. Raggruppamento disciplinare: SECS-P/08, presso la Scuola di Management ed Economia (Dipartimento di Management) – Università di Torino – Sede di Cuneo – (laurea triennale in Economia Aziendale) – della durata di 20 ore, per l'anno accademico 2018/2019.
21. Attività di tutoraggio per la preparazione di tesi nell'ambito del corso di Strategie di governo societario. Raggruppamento disciplinare: SECS-P/08, presso la Scuola di Management ed Economia (Dipartimento di Management) – Università di Torino – Sede di Cuneo – (laurea triennale in Economia Aziendale) – per l'anno accademico 2018/2019.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

22. Membro di 10 Commissioni di Laurea Magistrale del Dipartimento di Management presso l'Università di Torino (A.A. 2018-oggi).

c) Documentata attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri:

23. 2021 – Co-Guest Editor della special issue “Innovation, Management and Governance for Sustainable Growth”, per la rivista internazionale “British Food Journal”, ISSN 0007-070X, Emerald.
24. 2021 – oggi. Reviewer per la rivista internazionale “International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research”, ISSN 1355-2554, Emerald.
25. 2021 – oggi. Reviewer per la rivista internazionale “Psychology & Marketing”, ISSN:1520-6793, Wiley Periodicals.
26. Settembre 2019 – Giugno 2021. Partecipazioni ai corsi di “Academy of Management (AOM)” – “Consortium for the Advancement of Research Methods and Analysis Research Methods Education for the Global Classroom (CARMA)”. Nello specifico: Meta-analysis and SLR, Issues in Social Network Analysis, Photographs and Organizational Research: Photo Elicitation as a Data Source, Lab vs Field OB: Do Findings Converge?, Creating Datasets with Social Media, Storytelling Through Statistics and Social Network Analysis – della durata di 30 ore.
27. 2020 – oggi. Reviewer per la rivista internazionale “Technological Forecasting and Social Change”, ISSN 0040-1625, Elsevier.
28. 2020 – oggi. Reviewer della “ACIEK conference”.
29. Ottobre 2019 – Partecipazione al corso “Master Peer Review with the Publons Academy” organizzato da “Publons Academy Training Course” – della durata di 30 ore.
30. 3 – 4 ottobre 2019. Partecipazione al corso “Urban Food Circular Business Models: Digital Solutions – DigiEduHack 4 Urban Food Circularity”, organizzato da “European Institute of Innovation & Technology (EIT)” – della durata di 24 ore.
31. 9 – 13 settembre 2019. Partecipazione alla Summer School di Metodologia per la Ricerca Sociale – Università della Calabria (Unical), corso “Experimental Design & Analysis”, prof.ssa Irene Scopelliti Arcavacata (CS) – della durata di 30 ore.
32. 15 – 18 aprile 2019. Partecipazione alla “Spring School 2019”, “Configurational Analyses, Comparative Approaches and Natural Experiments”, organizzata dall'Università degli Studi di Torino e l'Università di Verona – della durata di 30 ore.
33. 2019 – oggi. Reviewer per la rivista internazionale “Journal of Business Research”, ISSN 0148-2963, Elsevier.
34. 2019 – oggi. Reviewer per la rivista internazionale “Business Process Management Journal”, ISSN 1463-7154, Elsevier.
35. 2019 – oggi. Reviewer per la rivista internazionale “EuroMed Journal of Business”, ISSN 1450-2194, Emerald.
36. 2019 – oggi. Reviewer per la rivista internazionale “Journal of Knowledge Management”, ISSN 1367-3270, Emerald.
37. 2019 – oggi. Reviewer per la rivista internazionale “Journal of Promotion Management”, ISSN 1540-7594, Taylor & Francis Online.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

38. 2019 – oggi. Reviewer della “EuroMed conference”.
39. 2019 – oggi. Reviewer della “INEKA conference”.
40. 2019 – oggi. Socio di SIMA (Società Italiana di Management).
41. 2019 – oggi. Socio di SIM (Società Italiana di Marketing).
42. Settembre 2019 – oggi. Editorial Assistant per rivista internazionale “British Food Journal”, ISSN 0007-070X, Emerald.
43. 2018 – oggi. Reviewer per la rivista internazionale “British Food Journal”, ISSN 0007-070X, Emerald.

d) organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi:

57. 2021 – oggi: Membro dell’Interest Group “Psychology and management/psychology and marketing” dell’Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge (ACIEK).
58. 1 dicembre 2020 – 30 novembre 2021. Membro del “Technical and Scientific committee” per IEEE International Conference on Technology Management, Operations and Decisions “Disruptive Technologies and Social Impacts” November 24, 25, 26, 2021 in Marrakech, Morocco.
59. Gennaio 2021 – novembre 2021: Track Chair della IEEE International Conference on Technology Management, Operations and Decisions, per la track 9 “Digital and Social Media”.
60. 1 giugno 2021 – oggi. Research Fellow presso il Centro di Ricerca e Formazione internazionale “Q-Institute for Higher Education”, <https://www.q-institute.eu/>.
61. 1 gennaio 2021 – oggi. Research area manager del Knowledge and Innovation Management Research Center (KMIRK).
62. 2020 – 2022. Membro del gruppo di ricerca finanziato ex 60% “Business management strategy e competitività”, Dipartimento di Management, Università di Torino.
63. 1 dicembre 2019 – oggi. Membro del Centro di Ricerca “Entrepreneurship Research & Open Innovation Center (EROIC)” <https://iuse.it/centro-per-limprenditorialita/>.
64. 1 dicembre 2019 – oggi. Membro del gruppo di ricerca per il progetto “Analisi di mercato del settore bakery ed implicazioni strategiche – Delizie Bakery s.r.l.”, sviluppato da Delizie Bakery s.r.l. e il centro di ricerca EROIC, <https://iuse.it/centro-per-limprenditorialita/>.
65. 1 dicembre 2019 – oggi. Membro del gruppo di ricerca per il progetto “Il territorio di riferimento di Banca d’Alba: analisi socio-economica e focus sui settori Food & Beverage e Turismo”, sviluppato da Banca d’Alba e il centro di ricerca EROIC.
66. 1 dicembre 2019 – oggi. Membro del gruppo di ricerca per il progetto “Il differenziale del pricing del latte tra il mercato future e il mercato fisico – Ferrero S.p.A.”, sviluppato da Ferrero S.p.A. e il centro di ricerca EROIC, <https://iuse.it/centro-per-limprenditorialita/>.
67. 1 dicembre 2019 – oggi. Membro del gruppo di ricerca per il progetto “Modello di indicizzazione del prezzo del latte”, sviluppato da Ferrero S.p.A. e il centro di ricerca EROIC, <https://iuse.it/centro-per-limprenditorialita/>.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

68. 2019 – oggi. Membro della Research Committee “Multinational Enterprises and Corporate Governance Group”, presso l’EuroMed Research Business Institute (EMRBI), Nicosia, Cipro, <https://emrbi.org>.
69. 2019 – oggi. Fellow presso l’EuroMed Research Business Institute (EMRBI), Nicosia, Cipro, <https://emrbi.org>.
70. 2019 – 2021. Membro del gruppo di ricerca finanziato ex 60% “Un approccio “open” e “smart” all’innovazione”, Dipartimento di Management, Università di Torino.

e) realizzazione di attività progettuale relativamente ai settori concorsuali nei quali è prevista;

71. 1 dicembre 2019 – oggi. Redazione del progetto di ricerca “Analisi di mercato del settore bakery ed implicazioni strategiche – Delizie Bakery s.r.l.”, sviluppato da Banca d’Alba e il centro di ricerca EROIC.
72. 1 dicembre 2019 – oggi. Redazione del progetto di ricerca “Il territorio di riferimento di Banca d’Alba: analisi socio-economica e focus sui settori Food & Beverage e Turismo.”, sviluppato da Delizie Bakery s.r.l. e il centro di ricerca EROIC.
73. 1 dicembre 2019 – oggi. Redazione del progetto di ricerca “Il differenziale del pricing del latte tra il mercato future e il mercato fisico – Ferrero S.p.A.”, sviluppato da Ferrero S.p.A. e il centro di ricerca EROIC.
74. 1 dicembre 2019 – oggi. Redazione del progetto di ricerca “Modello di indicizzazione del prezzo del latte”, sviluppato da Ferrero S.p.A. e il centro di ricerca EROIC.

f) Relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali:

75. 14 – 16 giugno 2021. Convegno ACIEK online. Gabriele Baima ha presentato il paper “The use of Images in Unveiling Consumers Values: A Digital Ethnography Perspective”, co-autorato da Rebecca Pera e Sarah Quinton.
76. 9 – 10 settembre 2020. 13th Annual Conference (online) of the EuroMed Academy of Business - Business Theory and Practice Across Industries and Markets, Gabriele Baima ha presentato il paper “Factors Driving Customer Knowledge Sharing on Online Social Network”, co-autorato da Gabriele Santoro e Mirko Gorla.
77. 9 – 10 settembre 2020. 13th Annual Conference (online) of the EuroMed Academy of Business - Business Theory and Practice Across Industries and Markets, Gabriele Baima ha presentato il paper “Investigating Link Between Intellectual Capital and Business Model: A Systematic Literature Review”, co-autorato da Canio Forlano, Gabriele Santoro e Stefano Bresciani.
78. 11 – 13 giugno 2019. Convegno INEKA 2019 presso l’Università di Verona. Gabriele Baima ha presentato il paper: “I am who I am: Sharing photos on social media by older consumers and its influence on subjective well-being”, co-autorato da Rebecca Pera e Sarah Quinton.
79. 19 – 21 giugno 2019. Convegno Sinergie – SIMA 2019 presso la Sapienza Università di Roma. Gabriele Baima ha presentato il paper: “Loneliness among older consumers: Is photo-sharing in social media a means to mitigate this feeling?”, co-autorato da Rebecca Pera e Sarah Quinton.
80. 18 – 20 Settembre 2019. 12th EuroMed Conference “Business Management Theories and Practices in a Dynamic Competitive Environment”, Thessaloniki, Grecia. Gabriele Baima ha presentato il paper: “Enhancing the culture and creating value for the territory through Open Innovation: a case study”, co-autorato da Gabriele Santoro e Alberto Ferraris.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

81. 24 – 25 settembre 2019. Workshop “Publishing in Top Management Journals. The Sassari Paper Development Workshop First Edition” presso l’Università di Olbia. Gabriele Baima ha presentato il paper: “Factors driving customer knowledge sharing on online social network”, co-autorato da Gabriele Santoro e Mirko Gorla.
82. 22 Novembre 2019. “Complutense Doctoral Roundtable Conference”, all’ Università Complutense di Madrid (Spagna). Gabriele Baima ha presentato il paper “Factors driving customer knowledge sharing on online social network”, co-autorato da Gabriele Santoro e Mirko Gorla.

g) Premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca:

83. Award come “Outstanding Reviewers in the 2020 Emerald Literati Awards for Excellence” per la rivista scientifica internazionale “British Food Journal”.
84. Vincitore della borsa di Dottorato in Business and Management per il XXXIV (34° ciclo) presso il Dipartimento di Management, Scuola di Management ed Economia, Università degli studi di Torino.
85. 2019 – oggi: Cultore della materia in Economia e direzione delle imprese (SECS-P/08).

B) PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

Articoli scientifici su riviste nazionali ed internazionali:

- Pera, R., Quinton, S., Baima, G.: “The use of embedded visual methods in unveiling consumers’ values: a digital ethnography perspective”, *Psychology & Marketing*, (Accepted). RANKING ABS: 3, RANKING AIDEA: A, RANKING ASN: A.
- Pera, R., Menozzi, A., Abrate, G., Baima, G. (2021): “*When cocreation turns into codestruction*”, *Journal of Business Research*, Vol. 128, pp. 222-232. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.01.058>. RANKING ABS: 3, RANKING AIDEA: A, RANKING ASN: A.
- Pera, R., Quinton, S., Baima, G. (2020): “*I am who I am: Sharing photos on social media by older consumers and its influence on subjective well-being*”, *Psychology & Marketing*, Vol. 37 No. 6, pp. 782-795. <https://doi.org/10.1002/mar.21337>. RANKING ABS: 3, RANKING AIDEA: A, RANKING ASN: A.
- Baima, G., Santoro, G., Quaglia, R., Busso, D. (2020): “*Exploring the outcomes of the external revealing of knowledge*”, *Business Process Management Journal*, Vol. 26 No. 5, pp. 1183-1201. <https://doi.org/10.1108/BPMJ-03-2019-0138>. RANKING ABS: 2, RANKING AIDEA: A, RANKING ASN: A.
- Baima, G., Forliano, C., Santoro, G., Vrontis, D. (2020): “*Intellectual capital and business model: a systematic literature review to explore their linkages*”, *Journal of Intellectual Capital*, Vol. 22 No. 3, pp. 653-679. <https://doi.org/10.1108/JIC-02-2020-0055>. RANKING ABS: 2, RANKING AIDEA: A, RANKING ASN: A.
- Resciniti, R., Matarazzo, M., Baima, G. (2019): “*Consumers’ Reactions to cross-border acquisitions: the role of psychic distance and acquirer's corporate reputation*”, *British Food Journal*, Vol. 122 No. 2, pp. 655-677. <https://doi.org/10.1108/BFJ-03-2019-0147>. RANKING ABS: 1, RANKING AIDEA: A, RANKING ASN: A.

Conferences proceedings:



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

- Baima, G., Santoro, G., Ferraris, A.: “Enhancing the culture and creating value for the territory through Open Innovation: a case study”, EUROMED Conference Proceedings, Thessaloniki, Greece, 18-20/09/'19.
- Zabarino, A., Benedetto, C., Baima, G., Santoro, G.: “Towards human-centered society: the role of emotions in the company”, EUROMED Conference Proceedings, Thessaloniki, Greece, 18-20/09/'19.
- Baima, G., Santoro, G., Gorla, M.: “Factors Driving Customer Knowledge Sharing On Online Social Network”, EUROMED Conference Proceedings, Virtual, 9-10/09/'20.
- Baima, G., Forliano, C., Santoro, G., Bresciani, S.: “Investigating Link Between Intellectual Capital and Business Model: A Systematic Literature Review”, EUROMED Conference Proceedings, Virtual, 9-10/09/'20.

Tesi di dottorato

- Baima, G.: “Scripta Manent ... Images Revelant: Unveiling the power of images from a consumer behaviour perspective”.

Articoli non scientifici

- Baima, G. (2020). Il valore di una classifica sulle aziende, *Espansione*, Rivista mensile di economia e affari, Milano.

Informativa ai sensi dell'art.13 del D.Lgs 196/2003:

i dati sopra riportati sono prescritti dalle disposizioni vigenti ai fini del procedimento per il quale sono richiesti e verranno utilizzati esclusivamente per tale scopo.

Torino, 10 settembre 2021

Firma

N.B.: La dichiarazione ai sensi della legge citata può essere rilasciata dai cittadini italiani, dai cittadini dell'Unione Europea e dai cittadini di Stati non appartenenti all'Unione Europea, autorizzati a soggiornare o regolarmente soggiornanti in Italia, con le limitazioni indicate all'art. 3 del D.P.R. 445/2000.